

Für die Inhalte der Presseinformationen sind die jeweiligen Unternehmen verantwortlich. Sie werden kostenlos veröffentlicht, sofern sie für die Aquaristik von Interesse sind und kostenlos zur Verfügung gestellt wurden. Kursivtexte= Originaltext der Pressemitteilung. Kurznachrichtenkoordination: b.posseckert@aquariummagazin.de
 Presseinformationen an: Sebastian.Karkus@aquariummagazin.de

JBL



108 Seiten mit über 1000 Farbfotos von JBL Produkten, Forschungs-Expeditionsbildern, Fütterungstabellen, Lichtmessungsergebnissen und vielen weiteren aktuellen Daten sowie Informationen zum Thema Aquaristik, Terraristik und Gartenteich.

70 JBL Neuheiten und eine Weltneuheit hat die JBL Forschungs- und Entwicklungsabteilung für 2008 erarbeitet. Jedes JBL Produkt wird mit zwei Fotos und ausführlichem Text vorgestellt, der bei technischen Artikeln alle relevanten Daten wie Abmessungen und technische Spezifikationen enthält.

Der Katalog ist im Fachhandel oder direkt bei JBL zu beziehen: JBL GmbH & Co. KG, Stichwort: Katalog 2008, Dieselstr. 3, 67141 Neuhofen, Germany.

WIRBELLOSEN-AUKTIONSHAUS

Liebe Mitglieder,

die Gewinner der Verlosung "Wirbellosen-Auktionenhaus feiert 1. Geburtstag" stehen fest!

Sie finden die Gewinner unter wirbellosen.de - das Wirbellosen-Auktionenhaus Blog:

wirbellosen.de - das Wirbellosen-Auktionenhaus Blog

Dieses neue Weblog haben wir gestartet, um Ihnen in Tagbuch-Form tagesaktuell Infos, Hintergründe, Tipps und Kommentare zum Wirbellosen-Auktionenhaus und zur Wirbellosenszene allgemein bieten zu können.

Als Adresse ist es uns gelungen, die bekannte Internetadresse www.wirbellosen.de zu kaufen!

Wer interessante Beiträge anzubieten hat und Blog-Autor werden möchte, kann sich natürlich jederzeit gerne bei uns melden!

Wir würden uns freuen, wenn Sie unseren Banner auf Ihrer Homepage unterbringen könnten!

Viele Grüße

Ihr Team von www.wirbellosen-auktionenhaus.de

ZZF

DeZooFa 2009 ist abgesagt
 Rahmenbedingungen in den Rhein-Main-Hallen und wirtschaftliche Situation sind unzureichend für eine positive Weiterentwicklung der DeZooFa / WZF und ZZF konzentrieren sich auf Aus- und Weiterbildung des Zoofachhandels und Lobbyarbeit / Veranstalter erwägt Erarbeitung eines neuen Konzeptes Nach eingehenden Beratungen hat sich der Veranstalter der DeZooFa, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) entschlossen, die DeZooFa 2009 abzusagen. Der WZF-Bevollmächtigte Rolf-Dieter Gmeiner begründet dies folgendermaßen:

„Für ein gutes Messeergebnis in 2009 und einer positiven Entwicklung der DeZooFa sind die Rahmenbedingungen in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen, die vor einem personellen und organisatorischen Umbruch stehen, aus Sicht des Veranstalters unzureichend. Dazu kommt die derzeitige schwierige wirtschaftliche Situation im deutschen Einzelhandel. Darüber hinaus fühlen sich die WZF und der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF), der fachliche Träger der DeZooFa, verpflichtet, sich in naher Zukunft auf andere Aufgaben zu konzentrieren: Aktuelle Gegebenheiten auf europäischer und deutscher Ebene zwingen zu einer verstärkter Konzentration auf die Aus- und Weiterbildung des Zoofachhandels und auf die Lobby-Arbeit in Berlin und Brüssel, die für die Branche von existentieller Bedeutung ist. Insbesondere beunruhigt den ZZF, dass auf europäischer Ebene intensiv die Einfuhrbeschränkung von Tieren und die Erstellung von „Positivlisten“ diskutiert werden.

Der Veranstalter der DeZooFa erwägt, ein neues Konzept für die Messe zu erarbeiten, das den veränderten Bedürfnissen des deutschen Heimtiermarktes angepasst ist.

[Anm. d. Red.: Auf der besagten Internetseite werden Sie ebenfalls regelmäßig über neue Ausgaben des OAM informiert!]